

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN THỊ THU HƯƠNG

**NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CÔNG TÁC
KÊ KHAI QUA MẠNG, NỘP THUẾ ĐIỆN TỬ
CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN
TỈNH THÁI NGUYÊN**

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ
CHUYÊN NGÀNH: QUẢN TRỊ KINH DOANH

THÁI NGUYÊN - 2017

ĐẠI HỌC THÁI NGUYÊN
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ VÀ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGUYỄN THỊ THU HƯƠNG

**NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CÔNG TÁC
KÊ KHAI QUA MẠNG, NỘP THUẾ ĐIỆN TỬ
CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN
TỈNH THÁI NGUYÊN**

Chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Mã số: 60.34.01.02

LUẬN VĂN THẠC SĨ KINH TẾ

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. LÊ TRUNG THÀNH

THÁI NGUYÊN - 2017

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan rằng, số liệu và kết quả nghiên cứu trong luận văn được thực hiện nghiêm túc, trung thực và mọi số liệu trong này được trích dẫn có nguồn gốc rõ ràng.

Tác giả

Nguyễn Thị Thu Hương

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình học tập, nghiên cứu và hoàn thành luận văn này, tôi đã nhận được sự quan tâm, giúp đỡ tận tình từ phía tập thể và cá nhân:

Tôi xin trân trọng bày tỏ lòng biết ơn tới tất cả các thầy, cô giáo trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh Thái Nguyên, Phòng Đào tạo đã giúp đỡ tôi trong quá trình học tập và nghiên cứu.

Tôi xin bày tỏ lòng biết ơn sâu sắc đối với PGS.TS. Lê Trung Thành người đã tận tình hướng dẫn, giúp đỡ tôi trong suốt thời gian nghiên cứu đề tài.

Tôi xin chân thành cảm ơn Ban lãnh đạo Cục thuế tỉnh Thái Nguyên, các đồng nghiệp, người thân và gia đình đã giúp đỡ, tạo điều kiện thuận lợi cho tôi trong quá trình nghiên cứu đề tài.

Tác giả

Nguyễn Thị Thu Hương

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
MỤC LỤC	iii
DANH MỤC TỪ CỤM TỪ VIẾT TẮT	vi
DANH MỤC CÁC BẢNG.....	vii
DANH MỤC BIỂU ĐỒ	viii
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	3
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu.....	4
4. Những đóng góp mới của luận văn.....	4
5. Kết cấu của luận văn	5
Chương 1. CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ CÔNG TÁC KÊ	
KHAI QUA MẠNG, NỘP THUẾ ĐIỆN TỬ'	6
1.1. Cơ sở lý luận về thuế và công tác kê khai thuế qua mạng, nộp thuế điện tử... 6	
1.1.1. Một số khái niệm cơ bản liên quan đến đề tài	6
1.1.2. Đặc điểm kê khai thuế qua mạng, nộp thuế điện tử.....	9
1.1.3. Vai trò của kê khai qua mạng, nộp thuế điện tử đối với sự phát triển của doanh nghiệp	9
1.1.4. Quy trình kê khai thuế qua mạng, nộp thuế điện tử.....	10
1.1.5. Tiêu chí đánh giá chất lượng công tác công tác kê khai qua mạng, nộp thuế điện tử.....	14
1.1.6. Các yếu tố ảnh hưởng đến chất lượng công tác kê khai qua mạng, nộp điện tử của doanh nghiệp	15
1.1.7. Sự cần thiết phát triển nâng cao chất lượng kê khai qua mạng, nộp thuế điện tử.....	17
1.2. Cơ sở thực tiễn	20

1.2.1. Tình hình kê khai thuế qua mạng, nộp thuế điện tử của doanh nghiệp trên thế giới	20
1.2.2. Tình hình tính toán và công bố Kê khai qua mạng, nộp thuế điện tử của các doanh nghiệp trên một số tỉnh, thành phố.....	25
1.2.3. Một số bài học kinh nghiệm cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.....	26
Chương 2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU	31
2.1. Câu hỏi nghiên cứu	31
2.2. Phương pháp nghiên cứu.....	31
2.2.1. Phương pháp thu thập thông tin	31
2.2.2. Phương pháp xử lý thông tin và phân tích số liệu	32
2.3. Hệ thống chỉ tiêu nghiên cứu	33
Chương 3. THỰC TRẠNG CÔNG TÁC KÊ KHAI QUA MẠNG, NỘP THUẾ ĐIỆN TỬ CỦA CÁC DOANH NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THÁI NGUYÊN.....	34
3.1. Đặc điểm của tỉnh Thái Nguyên.....	34
3.1.1. Đặc điểm, điều kiện tự nhiên	34
3.1.2. Đặc điểm kinh tế - xã hội	38
3.2. Thực trạng công tác kê khai qua mạng, nộp thuế điện tử của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.....	40
3.2.1. Thực trạng triển khai công tác kê khai qua mạng, nộp thuế điện tử của các doanh nghiệp nghiên cứu.....	40
3.2.2. Các nhân tố ảnh hưởng đến công tác kê khai qua mạng, nộp thuế điện tử của các doanh nghiệp.....	50
3.3. Đánh giá chung về công tác triển khai công tác kê khai qua mạng, nộp thuế điện tử của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.....	57
3.3.1. Thuận lợi	57
3.3.2. Khó khăn	58

Chương 4. MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CÔNG TÁC KÊ KHAI QUA MẠNG, NỘP THUẾ ĐIỆN TỬ CỦA DOANH NGHIỆP TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THÁI NGUYÊN.....	61
4.1. Định hướng nâng cao khả năng khai thuế và nộp thuế điện tử của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.....	61
4.2. Một số giải pháp nhằm nâng cao chất lượng khai thuế qua mạng và nộp thuế điện tử trên địa bàn Tỉnh Thái Nguyên	69
4.3.1. Đối với Bộ Tài chính và các bộ ngành liên quan.....	69
4.3.2. Đối với Tổng cục thuế.....	70
4.3.3. Các giải pháp hỗ trợ khác.....	77
4.3. Một số kiến nghị.....	79
4.3.1. Đối với Bộ Tài chính và các bộ ngành liên quan.....	79
4.3.2. Đối với Tổng cục thuế.....	79
KẾT LUẬN	85
TÀI LIỆU THAM KHẢO	87
PHỤ LỤC	90

DANH MỤC TỪ CỤM TỪ VIẾT TẮT

CNTT	: Công nghệ thông tin
CQT	: Cơ quan thuế
DN	: Doanh nghiệp
GNT	: Giấy nộp tiền
HĐND	: Hội đồng nhân dân
HSKT	: Cơ quan thuế
HSKT	: Hồ sơ khai thuế
iHTKK	: Phần mềm kê khai thuế
NHTM	: Ngân hàng thương mại
NNT	: Người nộp thuế
NSNN	: Ngân sách nhà nước
NTĐT	: Nộp thuế điện tử
SXKD	: Sản xuất kinh doanh
TNCN	: Thu nhập cá nhân
TNHH	: Trách nhiệm hữu hạn
TTHC	: Thủ tục hành chính
UBND	: Ủy ban nhân dân

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 3.1:	Loại hình DN điều tra thực trạng triển khai dịch vụ	41
Bảng 3.2:	Ngành nghề kinh doanh của DN tham gia điều tra.....	42
Bảng 3.3:	Số lượng DN kê khai số trang hồ sơ thuế hàng tháng	43
Bảng 3.4:	Số lượng DN có số nhân sự biết sử dụng phần mềm kê khai.....	44
Bảng 3.5:	Số lượng DN có thời gian kê khai thuế theo mức độ	45
Bảng 3.6:	Hình thức kê khai thuế của doanh nghiệp	46
Bảng 3.7:	Đánh giá về mức độ đường truyền của doanh nghiệp	48
Bảng 3.8:	Hình thức kết nối internet của doanh nghiệp.....	49

DANH MỤC BIỂU ĐỒ

Biểu đồ 3.1:	Loại hình doanh nghiệp tham gia điều tra theo số lượng	41
Biểu đồ 3.2:	Ngành nghề kinh doanh của DN tham gia điều tra	42
Biểu đồ 3.3:	Số lượng DN kê khai số trang hồ sơ thuế hàng tháng.....	43
Biểu đồ 3.4:	Số lượng DN có số nhân sự biết sử dụng phần mềm kê khai.....	44
Biểu đồ 3.5:	Số lượng DN có thời gian kê khai thuế theo mức độ	45
Biểu đồ 3.6:	Số lượng DN kê khai thuế theo các hình thức	46
Biểu đồ 3.7:	Số lượng NS sử dụng máy tính bàn để kê khai thuế	47
Biểu đồ 3.8:	Số lượng DN có kết nối Internet.....	48
Biểu đồ 3.9:	Số lượng DN có tốc độ đường truyền đánh giá theo mức độ	49
Biểu đồ 3.10:	Số lượng DN sử dụng các đường truyền khác nhau.....	50